

**Частное образовательное учреждение высшего образования
"Курский институт менеджмента, экономики и бизнеса"**

Основы социального предпринимательства
Аннотация
рабочей программы дисциплины

Закреплена за кафедрой **Кафедра управления и связей с общественностью**

Направление подготовки 38.04.04 Государственное и муниципальное управление,
профиль «Управление в социальной сфере»

Квалификация	Магистр		
Общая трудоемкость	5 ЗЕТ		
Форма обучения	очная		
Часов по учебному плану		180	Виды контроля в семестрах:
в том числе:			экзамен 3
аудиторные занятия		49,6	
самостоятельная работа		94	
часов на контроль		34,4	
Форма обучения	очно-заочная		
Часов по учебному плану		180	Виды контроля в семестрах:
в том числе:			экзамен 3
аудиторные занятия		19,6	
самостоятельная работа		151,4	
часов на контроль		9	
Форма обучения	заочная		
Часов по учебному плану		180	Виды контроля в семестрах:
в том числе:			экзамен 3
аудиторные занятия		17,6	
самостоятельная работа		155	
часов на контроль		7,4	

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого
Неделя	16 2/6		
Вид занятий			
Лекции	16		16
Практические	32		32
Консультации	2		2
Контактная работа	1,6		1,6
Итого ауд.	49,6		49,6
Контактная работа	51,6		51,6
Сам. работа	94		94
Часы на контроль	34,4		34,4

**Распределение часов дисциплины по семестрам
очно-заочная форма**

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	3 (2.1)		Итого
Неделя	18 4/6		
Вид занятий			
Лекции	6		6
Практические	12		12
Контактная работа на аттестацию	1,6		1,6
Итого ауд.	19,6		19,6
Контактная работа	19,6		19,6
Сам. работа	151,4		151,4
Часы на контроль	9		9
Итого	180		180

**Распределение часов дисциплины по курсам
заочная форма**

Курс	2		Итого
Вид занятий			
Лекции	4		4
Практические	12		12
Контактная работа на аттестацию	1,6		1,6
Итого ауд.	17,6		17,6
Контактная работа	17,6		17,6
Сам. работа	155		155
Часы на контроль	7,4		7,4
Итого	180		180

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Цель дисциплины - формирование у магистрантов правовых и организационных основ, регулирующих деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства.

Задачами учебной дисциплины «Основы социального предпринимательства» являются:

- сформировать представление о месте малого и среднего предпринимательства в истории развития рыночных отношений;
- изучить особенности социального предпринимательства, правовые аспекты развития и реализации социального предпринимательства в Российской Федерации;
- получить необходимые знания по управлению проектами в области социального предпринимательства, разработку бизнес-плана, финансирование проектов и управление рисками в области социального предпринимательства;
- освоить методологию продвижения и развития социального проекта.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Цикл (раздел) ОП: Б1.В

2.1 Требования к предварительной подготовке обучающегося:

2.1.1 Инвестиции в человеческий капитал

2.1.2 Основы социального государства

2.1.3 Правовые основы и механизмы социального обеспечения

2.2 Дисциплины (модули) и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:

2.2.1 Оценка эффективности деятельности органов власти

2.2.4 Профессиональная практика по профилю деятельности

2.2.5 Преддипломная практика

2.2.6 Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

УК-3. Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели

УК-3.3: Применяет методы организации и управления коллективом, планирования его действий, в том числе с учетом индивидуальных особенностей инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

Знать: сущность организации и управления коллективом, планирования его действий

Уметь: планировать действий по управлению коллективом

Владеть: навыками учета индивидуальных особенностей сотрудников, в том числе инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья при организации и управлении

ПК-2. Способен оценивать эффективность и результативность деятельности в государственном и муниципальном управлении

ПК-2.3: Разрабатывает проекты (программы развития), объективно оценивает экономические, социальные, политические условия и последствия реализации государственных (муниципальных) программ

Знать: современные методики и технологии анализа, разработки, реализации и оценки программ, планов и проектов развития в системе государственного и муниципального управления;

Уметь: применять методики и технологии анализа, разработки, реализации и оценки проектов (программ), политических и административных решений;

Владеть: навыками реализации и оценки программ, планов и проектов развития в системе государственного и муниципального управления, экономические, социальные, политические условий и последствий реализации государственных (муниципальных) программ

ПК-5. Способен использовать методы и средства для аналитической работы и научных исследований

ПК-5.2: Осуществляет поиск и обработку информации для определения перспектив и тенденций развития управленческих систем на основе анализа тенденций развития государственной и муниципальной власти

Знать: основы анализа документов в профессиональной деятельности в ГМУ на основе учета тенденций развития государственной и муниципальной власти;

Уметь: осуществлять поиск и обработку информации для определения перспектив и тенденций развития управленческих систем;

Владеть: навыками работы с документацией и обработки информации для определения перспектив и тенденций развития управленческих систем в профессиональной деятельности

В результате освоения дисциплины (модуля) обучающийся должен

3.1	Знать: <ul style="list-style-type: none"> • виды и формы предпринимательской деятельности и организационно-правовых форм вновь создаваемых малых предприятий; • основные принципы и процессы управления проектами; • инструменты работы с инвесторами социально-предпринимательских проектов.
3.2	Уметь: <ul style="list-style-type: none"> • анализировать конкурентную среду и разрабатывать маркетинговый план, определять необходимую информацию для составления бизнес плана проекта; • оценивать жизнеспособность и финансовую реализуемость социального проекта и др.
3.3	Владеть: <ul style="list-style-type: none"> • анализ внешних и внутренних процессов предпринимательской среды, • прогнозирование развития СПД, • планирование СПД.